

## STORE & RETAIL MANAGEMENT

Competenze e strumenti innovativi per sviluppare redditività nei punti vendita

MILANO, DAL 14 SETTEMBRE 2009 - 2ª edizione  
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE IN FORMULA PART TIME  
6 sessioni di 2 giorni

Il Sole **24 ORE**

### QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 28 agosto 2009 n.146

## INIZIATIVA BASATA SUGLI INDOVINELLI Torna Caccia al Weekend

GLI INDIZI SI TROVANO SUI SITI DEGLI HOTEL PARTECIPANTI

Dopo il successo dell'esordio in giugno, "Caccia al Weekend" - vera e propria caccia al tesoro in hotel destinata a diventare un cult per gli appassionati di viaggi e indovinelli che sposta il desiderio di vacanza sul livello del gioco online - torna a far parlare di sé. La prossima Ora X, che segna l'inizio dei giochi, scoccherà alle 21.30 di giovedì 10 settembre. Oltre agli appuntamenti fissi con gli hotel sfondo dell'avventura online - che prevede nuove puntate a partire dall'8 ottobre, dal 12 novembre e dal 10 dicembre - sono in fase di lancio anche "cacce speciali". Si tratta di risolvere inizialmente 10



Il sito [Caccia-al-weekend.com](http://www.caccia-al-weekend.com)

enigmi, le cui risposte sono nascoste tra i testi e le immagini dei siti web degli alberghi che aderiscono all'iniziativa. La data d'inizio di ogni "caccia" sarà evidenziata sulla home del sito [www.caccia-al-weekend.com](http://www.caccia-al-weekend.com), sulla pagina Facebook del concorso e verrà comunicata via email agli iscritti.

## APP. PER MOBILE SOCIAL MESSAGING Nimbuzz per Android

INTERFACCIA TIME-SENSITIVE, URL CLICCABILI E ALTRO

Nimbuzz lancia anche sul mercato italiano la sua più recente applicazione di mobile social messenger multi community per i dispositivi Android. Solo per gli utenti Android, Nimbuzz presenta una nuova lista contatti, supporto a Skype Im, un'interfaccia utente time-sensitive, notifiche direttamente sullo home-screen, funzione di auto-reconnect, url cliccabili e supporto ai social network locali. Tutte queste innovative caratteristiche fanno di Nimbuzz una sofisticata applicazione di mobile social

messaging per i dispositivi Android. Evert-Jaap Lugt, fondatore e ceo di Nimbuzz, ha commentato: «I cellulari non sono più fatti solo di hardware ma soprattutto di software. Nimbuzz aumenta il valore del dispositivo e arricchisce l'esperienza dell'utente. La nostra versione per Android rappresenta un esempio perfetto di quello che sappiamo fare meglio, integrare il servizio pluri-premiato offerto da Nimbuzz per esaltare il meglio di ogni sistema operativo e di ogni dispositivo mobile».

## STORE & RETAIL MANAGEMENT

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE IN FORMULA PART TIME, 12 GIORNI NON CONSECUTIVI

Milano, dal 14 settembre 2009 - 2ª edizione

### PROGRAMMA

- Nuovi trend e strategie distributive nel retail
- Visual merchandising: come incrementare l'attrattività del punto vendita
- La progettazione del retail concept
- La comunicazione e la promozione del punto vendita
- Gestione e motivazione della forza vendita
- Pianificare, monitorare e sviluppare la rete

Con il contributo di:

**GDOWEEK**

**MARK UP**

**bargiornale**

### DOCENTI E TESTIMONIANZE

**Davide Cavalieri**  
General Manager  
Cavalieri Retailing

**Raffaella Condina**  
Fondatore  
Condina&Associati

**Giorgio Cozzi**  
Managing Director & Senior Trainer  
I.S.O. s.r.l.

**Giampietro Dotto**  
Retail Planning & Management  
WR consulting

**Alberto Festa**  
Direttore Marketing  
Bulgari

**Stefano Greco**  
Direttore Generale  
WR Consulting

**Cristina Lazzati**  
Direttore Responsabile  
GDOWEEK  
Il Sole 24 ORE Business Media

**Paola Mangia**  
Consulente  
WR Consulting

**Gianluca Monteleone**  
Partner  
Verto Value Regeneration

**Fabrizio Pezzoli**  
Responsabile Franchising  
THUN

**Luigi Rubinelli**  
Direttore Responsabile  
MARK UP  
Il Sole 24 ORE Business Media

**Rita Tilia**  
Fashion Marketing & Retail Consultant

**Marco Turinetti**  
Docente di Strategie per il Design  
e la Moda  
Politecnico di Milano

**Fabrizio Valente**  
Partner Fondatore  
KikiLab

In collaborazione con:

**mediaforum**

**MyMarketing.Net**  
IL PORTALE DEL MARKETING

BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE: [WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS](http://WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS)

Servizio clienti  
Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025  
info@formazione.ilsole24ore.com

Il Sole **24 ORE**

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

**Il Sole 24 ORE Formazione**  
Via Monte Rosa, 91 - Milano  
Piazza dell'Indipendenza, 23 - Roma